***I. POSLECHNĚTE SI NAHRÁVKU A U KAŽDÉ OTÁZKY VYBERTE NEJVHODNĚJŠÍ MOŽNOST:***

**Vyberte nejvhodnější možnost:**

**1.** Roční spotřeba čokolády v Česku ….

A) představuje necelou polovinu spotřeby ve Švýcarsku B) je asi 50 kg na hlavu

C) je srovnatelná s průměrnou spotřebou ve Švýcarsku D) se zvyšuje o 5 kg za rok

**2.** Při výběru kvalitní sladkosti ….

A) nestačí zdravý rozum a pročtení etikety B) si přečtěte údaje na etiketě

C) se ani nesnažte vyčíst údaje z etikety D) odložte zdravý rozum a čtěte etikety

**3.** Sezónní sladkosti ….

A) přinášejí rychlý zisk výrobcům a zaručený požitek konzumentům

B) nejsou vyráběné pro zisk, a proto nezaručují dobrou chuť

C) jsou pro výrobce ziskové, ale to nutně neznamená, že jsou i chutné

D) jsou zaručeně chutné, protože se rychle prodávají

**4.** Na českém trhu nabízené výrobky z čokolády ….

A) na rozdíl od výrobků z polevy jsou absolutně bezpečné

B) stejně jako ty z polevy musí být zdravotně nezávadné

C) i z polevy musí splňovat stejné standardy ohledně bezpečnosti a senzorických vlastností

D) podléhají jiným zdravotním pravidlům než výrobky z polevy, a jejich chutě se

tedy mohou diametrálně lišit

**5.** Na českém trhu s čokoládou ….

1. nenajdete zboží nízké kvality, protože výrobci nešidí
2. se nešidí, přesto je na pultech i méně kvalitní zboží
3. lze koupit i méně kvalitní zboží, které je zfalšované
4. výrobci zboží nefalšují, takže si vždy koupíte vysoce kvalitní zboží

**6.** Potravinová legislativa platná pro výrobce a prodejce čokolády v Česku ….

A) se zabývá především bezpečností produktů

B) se soustřeďuje na bezpečnost a jakost produktů

C) řeší přednostně požadavky na jakost produktů

D) hlídá pečlivě bezpečnost a jakost produktů na trhu

**7.** Na trhu s tak rozmanitým sortimentem jako má Česko, ….

A) nejlepší nikdy není nejdražší B) nejdražší vždy znamená nejlepší

C) dražší musí být lepší D) lepší nemusí být dražší

**8.** Při výběru čokolády ….

A) je lepší se orientovat podle ceny než podle obalu

B) není na škodu zjistit si, odkud výrobek je

C) je výhodnější prostudovat si sezónní nabídku než luštit etikety

D) je důležité nepřeceňovat údaje o složení výrobku

1. Ve Francii ….

A) jsou nejlepší znalci čokolády B) je tradice výroby čokolády nejdelší

C) se vyrábí skvělá čokoláda D) najdete původní recepty na čokoládu

1. Skutečná čokoláda ….

A) je vyrobena z kakaové hmoty, kakaového másla nebo kakaového prášku

B) může obsahovat přírodní sladidla a aromatické látky

C) je vyrobena bez použití sladidel

D) nesmí obsahovat kakaový prášek

1. Poleva ….

A) neobsahuje kakaový prášek, a proto není tak chutná jako čokoláda

B) obsahuje rostlinné tuky, a proto bývá chutnější než čokoláda

C) se liší od čokolády složením, nikoli chutí

D) není vyrobena výhradně z kakaových součástí a bývá méně chutná než čokoláda

1. Rozdíl mezi polevou a čokoládou ….

A) je dán složením výrobků

B) spotřebitel při konzumaci nemůže poznat

C) nelze spolehlivě zjistit na etiketě výrobku

D) spočívá pouze ve vzhledu výrobků

1. Dobrou čokoládu v Česku ….

A) můžete koupit ve specializovaných obchodech nebo v supermarketu

B) nekoupíte v supermarketu

C) nenabízejí specializované obchody, ale supermarkety

D) koupíte pouze ve specializovaných obchodech

1. Ručně vyráběná čokoláda ….

A) se musí jíst čerstvá

B) je jediná opravdu dobrá čokoláda na českém trhu

C) není levnější než ta průmyslově vyráběná

D) se prodává jen v supermarketech nebo ve specializovaných obchodech

**15.** Autor v článku ….

A) doporučuje konzumaci kvalitní čokolády

B) mapuje evropský trh s čokoládou

C) nabízí rady, jak se orientovat při nákupu čokolády

D) varuje před nadměrnou konzumací nekvalitní čokolády

***II. PŘEČTĚTE SI NÁSLEDUJÍCÍ TEXT A ODPOVĚZTE NA OTÁZKY:***

**1** V Česku se rozmáhá fenomén takzvaných únikových her. Tyto hry se začaly šířit do světa zhruba před pěti lety z Japonska. Poté začali dobrodružným hrám přicházet na chuť také Američané a lidé z dalších zemí. Hry přišly asi před rokem i do Česka.

**2** Princip hry je snadný. Sehnat několik přátel, nechat se s nimi zamknout v místnosti, hodinu hledat indicie poschovávané na různých místech a vyluštit rozmanité hádanky a rébusy, abyste se dostali na svobodu. Fyzická zdatnost ani znalosti nebývají zapotřebí, zábava není ani věkově omezená. Důležitá je tu hlavně schopnost logicky uvažovat a dokonalá spolupráce týmu. Za hodinu zábavy Češi zaplatí v průměru kolem 1 200 korun. To je cena pro celou skupinu, jednotlivce vyjde hra na několik set korun podle počtu účastníků. V Česku nyní napočítáme až 40 místností. Liší se obtížností, příběhem či lokalitou.

**3** Hry pořádají nadšenci ve svém bytě či domě, ale i zábavní centra a firmy, které do nich investují větší peníze. Hru si buď sami vymyslí, nebo ji provozují jako franšízu. „Hry jsme si vytvořili sami,“ říká jednatel společnosti The Chamber Tomáš Kučva. Jeho firma nabízí několik her. Koupí si je za měsíc sto až sto padesát týmů. Společnost začala už také prodávat licence. Zájem o ně je velký, devět z deseti zájemců ale odradí vysoké náklady. Vytvořit hru trvá 4 až 6 měsíců. „Většina žadatelů má mylnou představu, že zaplatí za licenci 20 tisíc korun a na poplatcích pak tři tisíce měsíčně,“ uvedl Kučva. Ve skutečnosti jsou ceny mnohem vyšší, přesná čísla však prozradit nechce.

**Vyberte možnost, která nejlépe odpovídá obsahu textu:**

**16.** Únikové hry ... .

A) přišly z Japonska B) se z Česka rozšířily do celého světa

C) jsou oblíbené všude kromě USA D) mají v Česku dlouhou tradici

**17.** K úspěšnému řešení únikových her je zapotřebí ... .

A) několik tisíc korun B) dobrá tělesná kondice

C) mít hodně přátel D) důvtip

**18.** V místnostech, kde se odehrávají únikové hry, jsou pro hráče nachystány … .

A) hlavolamy B) vědomostní testy

C) fyzické překážky D) testy všeobecných znalostí

**19.** Provozovatel únikové hry ... .

A) si musí hru sám vymyslet B) si může zakoupit licenci

C) si musí pronajmout vhodný prostor D) musí začít prodávat franšízy

**20.** Většina zájemců o licenci na provozování únikové hry … .

A) předem počítá s vysokými náklady

B) má přesnou představu o výši nákladů

C) je zaskočena výší nákladů

D) je ochotna uhradit požadované náklady